

KURSUS TEKNIK PENULISAN DI MEDIA SOSIAL

- OBJEKTIF :**
- 1) Mengetahui dan memahami teknik penulisan di media sosial.
  - 2) Meningkatkan kemahiran dalam penulisan di media sosial.

**KANDUNGAN :**

BIL.	TOPIK	SUB-TOPIK	PENCERAMAH	METODOLOGI (BIL. JAM)				JUMLAH JAM	KAEDAH PENILAIAN
				CERAMAH FIZIKAL	ATAS TALIAN	PRAKTIKAL/ DEMO /HANDS ON	LAWATAN		
1.	Pengenalan mengenai penulisan :	i. Mengenalii secara menyeluruh apa yang dimaksudkan dengan penulisan penyampaian maklumat yang berkesan. ii. Penulisan dalam pelbagai bentuk media (media cetak/media digital) – artikel, poster, buku manual, pamflet, facebook, twitter & blog.	Wartawan NSTP	-	2	-	-	2	Pre & Post Test
2.	Memahami teknik penulisan	Penulisan dalam bentuk Infografik i. Perbincangan teknik <i>design thinking</i> .	Wartawan NSTP	-	3	-	-	3	Pre & Post Test
3.	Mengetahui cara pemilihan maklumat dalam penulisan	i. Konsep warna & pemilihan gambar yang sesuai. ii. Pendedahan kepada data-data bagi media cetak, media elektronik dan lain-lain.	Wartawan NSTP	-	2	-	-	2	Pre & Post Test
4.	Hand's on penulisan	Latihan penulisan & perbincangan.	Wartawan NSTP	-	-	2	-	2	-
5.	Lawatan	Lawatan ke tempat yang menyumbang kepada pengetahuan dalam bidang penulisan dan penyampaian maklumat/promosi.	Wartawan NSTP	-	-	-	2	2	-
<b>JUMLAH JAM</b>				-	7	2	2	11	-

KATEGORI PESERTA : Pegawai Pertanian & Penolong Pegawai Pertanian  
TARIKH KURSUS : 28-29 September 2022  
LOKASI KURSUS : Secara Dalam Talian  
DISEDIAKAN OLEH : ILPP Serdang (Mohd Zailie bin Ramli & Norsyarihan binti Zulkhefali)

DISEMAK OLEH:



(Cop dan Tandatangan)  
PENGARAH ILPP SERDANG

**ASHRI BIN AB JALLIL**

Pengarah  
Institut Latihan Pengembangan Pertanian  
Jabatan Pertanian  
Serdang, Selangor

DISAHKAN OLEH:

(Cop dan Tandatangan)  
PENGARAH BAHAGIAN PEMBANGUNAN MODAL  
INSAN